

## Regulamin Promocji „Na Dobry Początek”

### §1.

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Na Dobry Początek” (zwanej dalej Promocją) jest firma Beyond the Horizon Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Grabowa 2, dostawca usługi iHerald Online.
2. Zasady Promocji określone zostały w niniejszym Regulaminie, z tym zastrzeżeniem, że w sprawach w nim nie uregulowanych stosuje się postanowienia Regulaminu usługi iHerald Online, dostępnego na stronie <http://www.iherald.pl/prawne>.
3. Regulamin Promocji dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.iherald.pl/prawne>.
4. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszej Promocji z postanowieniami Regulaminu usługi iHerald Online stosuje się warunki Promocji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich współdziałających z nim w wykonaniu zobowiązań wynikających z Promocji.
6. Wykładnia i interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.
7. Warunków Promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych, chyba że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

### §2.

#### Oferta promocyjna

1. Zakup dóbr i usług w ramach Promocji jest równoznaczny z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zasady Promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych i opłaconych przed dokonaną zmianą.
3. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronach internetowych, na których umieszcza informację o Promocji.
4. Promocja wiąże Uczestników, którzy w okresie jej obowiązywania dokonają zakupu dóbr lub usług, których dotyczy oferta i którzy zaakceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.

### §3.

#### Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 07 marca 2010 r. do odwołania.
2. Organizator może zakończyć Promocję (wycofać ofertę) przed terminem określonym powyżej bez podania przyczyny, albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w regulaminie przez pewien z góry oznaczony czas.

3. W przypadku wprowadzenia nowej oferty promocyjnej w takim samym lub podobnym zakresie, dotychczasowa Promocja przestaje wiązać Organizatora, chyba że ten postanowi inaczej.

#### **§4.**

#### **Uczestnicy**

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, przedsiębiorców prowadzących indywidualną działalność gospodarczą, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną (Uczestników), które przy wykorzystaniu internetowego formularza dostępnego na stronie <http://www.iherald.pl> wykupią roczny dostęp do usługi iHerald Online w wersji Standard lub Premium, co jest równoznaczne z zawarciem rocznej umowy o świadczenie usługi iHerald Online (zwanej dalej Umową).
2. Przyjmuje się, że osobą uprawnioną do działania w imieniu Uczestnika jest osoba zawierająca Umowę o świadczenie usługi iHerald Online.
3. Z warunków Promocji nie mogą korzystać Uczestnicy, którzy nie dokonali płatności za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte Umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

#### **§5.**

#### **Opis oferty promocyjnej**

1. W trakcie trwania Promocji, każdy Uczestnik zawierający Umowę o świadczenie usługi iHerald Online, bezpośrednio po jej opłaceniu, otrzyma za darmo do wykorzystania:
  - 50 wiadomości SMS, jeśli zawarł Umowę o świadczenie usługi iHerald Online w wersji Standard
  - 100 wiadomości SMS, jeśli zawarł Umowę o świadczenie usługi iHerald Online w wersji Premium
2. Otrzymane wiadomości SMS zasilą konto Uczestnika w momencie opłacenia Umowy i będą mogły być wykorzystane w ciągu całego czasu obowiązywania Umowy.
3. Wykorzystanie wiadomości SMS otrzymanych w ramach niniejszej Promocji podlega ogólnym zasadom korzystania z usługi iHerald Online, zawartych we właściwych regulaminach, dostępnych na stronie <http://www.iherald.pl/prawne>.
4. Upust w cenie zasilenia konta wiadomościami SMS otrzymanymi w ramach Promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi bądź świadczenia.

#### **§6.**

#### **Odpowiedzialność**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich mające lub mogące mieć wpływ na wykonanie warunków Promocji, nadto nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z działania siły wyższej, awarii telekomunikacyjnych, energetycznych lub innych zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora.